

2018 级旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 640101)

一、培养目标

培养学生具有良好的职业道德,掌握当代旅游企业经营管理的理论基础、基本技能及管理知识,熟悉旅游行业有关通则和法规,能在旅行社、涉外旅游饭店、旅游景点、旅游行政部门、各级企、事业单位从事基层管理及旅游市场开发等工作的复合型、应用型人才。

二、职业面向

1、就业岗位:

导游员、海外领队、计调员、旅游咨询师、定点讲解员、门市销售员等。

2、就业范围:

- (1) 各旅游行政管理部門的办公文员岗位;
- (2) 各类旅行社导游、计调、外联和管理人員岗位;
- (3) 涉外酒店门市接待岗位;
- (4) 旅游景区宣传、规划和管理人員岗位;
- (5) 相关旅游企业的销售与管理人員岗位。

三、招生对象与修业年限

1、招生对象: 高中毕业生或“三校”毕业生。

2、学 制: 全日制三年。

四、人才培养规格(知识、能力及素质结构分解表)

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	掌握一定的哲学原理、必要的法律知识,理解邓小平理论和“三个代表”的重要思想概论	思想道德修养与法律基础 计算机基础	
2	专业基础知识	旅游学相关基本知识 中国历史文化,旅游文化基本知识	中国历史文化 旅游概论 旅游法 中国旅游地理	

3	专业实践知识	导游服务的实际操作知识 组织和实施导游工作的基本知识	旅游服务与礼仪 导游业务 导游基础知识 旅游心理学 茶艺基础 旅行社管理 旅游景区实地认识实训 导游服务规范与模拟导游实训 *休闲旅游策划与营销项目 *导游词创作与讲解项目 *导游形象管理及职业妆项目	
4	专业拓展知识	了解本专业发展动态，具有本专业的新技术、方法、政策、法规和发展趋势等方面的知识。	旅游产品策划与开发	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具有一定的外语应用能力，能与国际游客交流； 具有一定的外语语言及文学表达能力	旅游基础英语 导游服务口语	
2	专业核心能力	具备基本旅游营销的能力； 能在旅游企业中运用所学的知识和技能，从事旅游行业相关的技术应用和推广工作能力	旅游市场营销 导游业务 导游基础知识 茶艺基础 旅游景区实地认识实训 导游服务规范与模拟导游实训	导游资格证书 茶艺师（中级）
3	专业拓展能力	具有能从事旅游行业相应具体工作能力； 具有较强的自学能力、应变能力、社会交往、协调活动和组织管理能力	旅游产品策划与开发 旅行社管理 酒店管理实务	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	拥护党的方针、路线、政策，自觉执行法律法规和各项规章制度。 集体观念强，团结协作，个人利益服从集体利益。	思想道德修养与法律 毛泽东思想和特色社会主义理论体系概述 形势与政策	
2	身心素质	精神振作，情绪稳定，意志坚强，身体健康	体育与健康 心理健康教育 职业生涯规划与就业指导 大学生创业基础	
3	人文素质	具有创新与自我发展和自我完善的意识	旅游服务与礼仪 旅游法规	
4	职业素质	工作热情高，不拈轻怕重，接受任务踊跃，完成任务坚决，不讨价还价。	旅游产品策划与开发 导游服务规范与模拟 导游实训 *休闲旅游策划与营销项目 *导游词创作与讲解项目 *导游形象管理及职业妆项目	

五、职业资格证书

序号	职业资格证书名称	必考选考	考核等级	考试学期	颁（发）证部门
1	全国导游人员资格证书	必考	初级	三	国家旅游局
2	茶艺师资格证书	选考	中级	四	职业鉴定中心

六、主干课程设置及要求

1、旅游概论

① 课程性质：专业素质课程

② 先修课程：无；后续课程：《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游产品策划与开发》等

③ 学时数：64（其中实践教学学时数8）

④ 主要内容及要求：旅游的社会意义以及在国民经济中的地位和作用；旅游业历史沿革、旅游者、旅游资源概况、旅游经济、宣传、服务、教育及中国式旅游道路研究等。使学生了解什么是旅游，什么是旅游的基本要素及各要素之间的关系，以及旅游的性质、特点及发展趋势等必要的知识。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，

采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

2、中国历史文化

① 课程性质：专业素质课程

② 先修课程：无；后续课程：《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游产品策划与开发》等

③ 学时数：64

④ 主要内容及要求：包括中国文化的特点和基本精神、民族和民俗文化、中国的教育和科技、中国传统文学、中国传统学术思想、中国的宗教、中国传统艺术、中国的地域和交通、中国文化的传承和交流。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等

内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

3、导游业务

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《旅游概论》、《旅游服务与礼仪》；后续课程：《景区服务与管理》、《旅行社管理》、《导游形象管理与职业妆项目》、《导游词创作与讲解项目》等

③ 学时数：60（其中实践教学学时数 30）

④ 主要内容及要求：系统地阐述了合格的导游员应具备的素质、知识和技能。主要内容为导游工作程序、带团技能、导游讲解、常见问题和事故的预防与处理、对旅游者个别要求的处理以及导游业务相关知识。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考试占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

4、导游基础知识

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《中国历史文化》；后续课程：《导游讲解语言艺术》、《导游词创作与讲解项目》

③ 学时数：60（其中实践教学学时数 16）

④ 主要内容及要求：中国古代历史文化；风俗；茶文化；酒文化等导游需具备的基本的知识体系。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

5、旅游法规

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《旅游概论》；后续课程：《景区服务与管理》、《旅行社管理》

③ 学时数：60

④ 主要内容及要求：论述了新时期党和国家的路线、方针、政策，详尽地介绍了旅游法规、规章及相关法律法规知识。通过学习，使学生了解和掌握旅游法规、规章及相关法律法规知识，增强职业道德观念，为将来就业打下一定的基础。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 30%+期末考核占 70%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂

钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

6、旅行社管理

① 课程性质：专业核心课程

② 先修课程：《旅游概论》、《导游业务》；后续课程：《旅游计调与外联实践项目》

③ 学时数：64（其中实践教学学时数16）

④ 主要内容及要求：本课程主要通过旅行社经营管理的基本理论理解，让学生了解旅行社管理的常识及基本岗位职责，进一步提高学生的旅行社管理实务技巧。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占40%+期末考核占60%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

7、导游服务口语

① 课程性质：专业素质课程

② 先修课程：《旅游基础英语》；后续课程：《导游讲解语言艺术》、《导游服务规范与模拟导游实训》

③ 学时数：60（其中实践教学学时数 30）

④ 主要内容及要求：依据旅行社和旅游相关企业对外语导游、翻译、出境领队、涉外接待人员、对外销售代表、营销管理人员岗位能力的要求，以及“导游员”“英语导游员”所必备的知识、技能和道德修养，培养具有一定的英语语言基础，较强的英语听、说、读、写、译能力以及必备的旅游专业基础知识、熟练的导游服务技能和旅游经营管理能力，能在旅游业第一线胜任导游、翻译、领队、经营、管理及其他涉外工作。

⑤ 学生学习效果评价方式：按照非标准考试要求进行了学习效果评价方式的改革，采用理论考试与实践考核并重，期末考试与过程考核相结合的方式。总评成绩=平时的过程考核占 40%+期末考试占 60%，过程考核成绩包括平时成绩、实践考核成绩。期末采用闭卷考试。

⑥ 教师教学质量评价方式：

A. 学生评价：任课班级学生信息员对教学过程进行监控和反馈，对学生集中反映的问题上报分院或学院；组织学生课程结束后进行评教，评价结果与教师考核、评优、职称评定挂钩。

B. 督导评价：学院督导处对教学过程和教学质量进行全程监控，形成教学质量信息反馈表。针对反映的问题，由分院督促整改。

C. 教师互评：学期结束，学院组织任课教师进行互评，就专业能力、师德、教学效果等内容进行评价，考评结果作为评优、职称评定等的参考。

D. 企业反馈：本专业就所开设课程及毕业生质量制定相关调查表，不定期向企业征询反馈意见，其结果作为专业建设和课程改革的依据。

七、教学计划实施表

- 1、课程设置及教学计划表（见表 1）
- 2、实践（含实习实训）教学安排表（见表 2）
- 3、时间分配表（单位：周）（见表 3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表 4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表 5）

八、毕业条件

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表 1 所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	全国导游人员资格证书	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

九、实施说明

（一）专业建设

为了加强专业建设，保证本专业导游方向的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求、体现特色的教学计划，正确考核和评价学生能力，更好地指导学生实习与就业，特成立专业指导委员会。本专业的专业指导委员会有9名专家组成，其中来自行业企业的专家3名，学院内部专家6名。每年对本专业导游方向的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。企业的专家还将行业的发展、国家的相关政策和新技术、新材料等相关信息及时提供给专业建设组，使本专业的建设工作始终健康、正确、有效的进行。

经管分院旅游管理专业委员会名单：

姓名	职务/职称	工作单位	委员会职务
邓菲	讲师	江西工业职业技术学院	主任
邓金梅	教授	江西工业职业技术学院	委员
余世民	教授	江西工业职业技术学院	委员
胡海	教授	江西工业职业技术学院	委员
李颖芬	教授	江西工业职业技术学院	委员
赵见	副教授	江西工业职业技术学院	委员
柳晓丹	经理	江西台胞海峡旅行社	委员
李肖潇	经理	南昌一如国际旅行社	委员
叶林霞	高级导游员	南昌事达国际旅行社	委员

（二）课程体系建设

1、进一步明确了专业培养目标

近几年来不断的根据高职旅游管理人才培养目标及社会人才需求制定人才培养方案，并且不断修订，以不断适应发展和变化着的社会经济形势和人才需求状况。

2、逐步建立了完善的专业知识、能力、素质结构体系

人才培养规格以学生的能力目标、知识目标、素质目标的全面发展为标准，而人才培养模式应以校内学习和顶岗实习相结合的人才培养模式为主，以此实现学生的理论学习与企业实践交叉循环，在教学的过程中对学生的服务意识进行有意识的培养。

3、调整专业课程和教学环节

形成了高职酒店管理专业的课程体系应包括公共基础课、专业素质课、专业核心课、专业技能课以及职业拓展课，由此培养具有实用性的酒店管理人才。

经过多年的建设与改革，旅游管理专业课程体系建设不断趋于成熟、完善，不断趋向于增强学生的岗位实践能力，以便学生毕业后更好服务于旅游企业。

(三) 教学条件

1、教学团队

本专业教学队伍共有 10 人，高级职称 8 人，中级职称 2 人。中高级职称人数占总数的 80%。双师型教师占校内专任教师总数 80%。

2、实训设施

① 校内实训条件

序号	地点	实训室名称	主要实训项目	备注
1	信工楼 501	茶艺实训室	茶艺基础	
2	信工楼 502	模拟导游实训室	旅游景区实地认识实训、导游服务规范与模拟导游实训、导游形象管理及职业妆项目、旅游计调与外联实践项目、导游词创作与讲解项目	

②校外实训条件

序号	校企合作单位	备注
1	南昌一如国际旅行社	
2	江西台胞海峡旅行社	

(四) 教学实施

包括理实一体化课程、项目化课程、综合实训以及认识实习、跟岗实习、顶岗实习等教学环节的实施安排及要求。

1、综合整周实训安排有《旅游景区实地认识实训》和《导游规范服务与模拟导游实训》。

① 旅游景区实地认识实训：本课程在学生修完《旅游概论》、《旅游服务与礼仪》等课程基础上，融汇本学期《导游基础知识》课程理论知识的原则，着重对学生的景区实地讲解能力进行培养，合理设置实训项目。本课程以江西省著名旅游景区实地认识与讲解为主线，基于《导游基础知识》实地认识与讲解设计课程项目，在专业指导委员会的指导下，采用了“实地认识、模拟讲解、小组讨论”进行实训，进入真实的职业环境，让学生在这样环境中主动构建自己的职业能力，为通过导游资格证书及就业提供帮

助。

实训课程内容以江西省特色旅游资源实地认识与现场讲解教学为主，具体为东林寺（佛教净土宗祖庭）、景德镇古窑（世界瓷都）、婺源（中国最美乡村）、三清山（世界自然遗产）、鹰潭龙虎山（世界自然遗产）。所以设置为整周外出教学实训，在旅游管理专业人才培养方案中设置为1周教学任务，以项目课程的形式来完成教学任务，以达到更好的学习效果。

② 导游规范服务与模拟导游实训：本课程在学生修完《导游业务》、《导游基础知识》等课程基础上，着重对学生的导游职业能力进行培养，并兼顾全国导游人员资格考试的要求，合理设置实训项目。本课程以导游工作流程为主线，基于导游职业能力设计课程项目，综合运用3D导游模拟实训室及有关图文声像材料进行“情境模拟”，在专业指导委员会的指导下，采用了“角色扮演、分组演练、小组讨论”进行实训，设计尽量真实的职业环境，让学生在这样环境中通过行动来主动构建自己的职业能力，为就业提供帮助。

实训课程内容以“职业活动的工作过程为依据”，具体为接团服务（2课时）；参观游览讲解服务（8课时）；购物、餐饮、娱乐服务（4课时）；旅游规范应变处理（8课时）；旅途才艺展示；送团服务。以上项目工作需要连续，所以设置为整周实训，在旅游管理专业人才培养方案中设置为1周教学任务，以项目课程的形式来完成教学任务，以达到更好的学习效果。

2、项目化教学实施说明：拟开设三门项目化课程，具体为《导游形象管理及职业妆项目》、《旅游计调与外联实践项目》、《导游词创作与讲解项目》。

① 导游形象管理及职业妆项目

此为专业技能课程，先修课程有《导游业务》、《旅游服务与礼仪》，后继课《毕业论文》等；时间3周，总学时60；本课程采用项目化教学，主要让学生进一步了解各旅游知识及相关背景，培养学生服务礼仪和职业岗位必备的妆容要求，提升学生职业服务意识。教学中，把理论与操作结合在一起，要求每个学生完成规定导游形象塑造与管理。

② 休闲旅游策划与营销项目

此为专业技能课程，先修课程有《导游业务》、《旅行社管理》，《旅游产品策划与开发》，后继课《毕业论文》等；时间3周，总学时60；本课程采用休闲旅游策划与营销项目化教学，突出旅行社岗位的知识点与技能点，主要学生扎实地学习岗位专业知识，掌握岗位技能，进一步培养学生的旅行社组团型、接待型、专线型、散客型操作能力，为就业打下旅游行业信息处理能力等技能基础。

③导游词创作与讲解项目

此为专业技能课程，先修课程有《导游基础知识》、《导游讲解语言艺术》、《导游规范服务与模拟导游实训》，后继课《毕业论文》等；时间4周，总学时80；本课程采用项目化教学，项目讲解内容为江西省内各类景区或国家级风景名胜区、森林公园、地质公园、主题公园、文化主题、风俗民情、都市观光、工农业旅游、红色旅游等旅游项目。考核时根据事先准备的内容作现场讲解，讲解内容应与提供的PPT基本同步，以项目化完成情况考评结果为准。

3、认识实习实施

通过认识实习，让学生在真实的生产工作场景中，培养自己的职业能力，熟练掌握本专业的一项重要岗位操作技能，学会旅游行业导游带团讲解、旅游线路设计及旅游门市接待营销的操作技能，为“毕业实习”和就业打下良好的基础。同时在实习中，培养学生的职业道德和职业修养，树立正确的人生观和世界观。

4、顶岗实习实施

通过顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

实习期间，结合实习岗位收集有关资料，完成实习月报、实习总结。并在4月底前完成以上材料，交指导教师批阅评定成绩。

5、通过毕业设计或毕业论文撰写，目的在于进一步综合学生在校期间的学习成果，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，拓展旅游行业信息处理及管理服务的通用能力，培养学生的有效沟通能力、旅游团队合作能力，提高学习能力、社会能力和职业能力。

专业负责人：邓菲
审核人：龚奇
分院负责人：徐倩怡
教务处：邱恩海
制定时间：2018年8月
修订时间：2018年9月

表 1: 课程设置及教学计划表 (2018 级旅游管理专业) 制订日期: 2018 年 9 月

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周学时数						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期	2期	3期	4期	5期	6期		
								16	16	16	16	16	16		←周数
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	考查	3	48	40	8	4							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4						08
	3	体育与健康	考查		72		72	2	2						06
	4	职业生涯规划与就业指导	考查		32	26	6			2					06
	5	大学生创业基础	考查		32	26	6				2				06
	6	心理健康教育	考查		32	26	6	1	1						08
	7	国防军事理论	考查		32	32			2						06
	8	形势与政策	考查	1	32	32	0	4	4	2	2				08
	9	校园安全教育	考查		24	20	4								06
	10	入学教育、军训			44		44	2W							06
	11	劳动教育			44		44		1W	1W					06
	12	计算机基础	考查		60	30	30		4						04
		小计			522	294	228	6	10	4	2				
专业素质课	1	旅游基础英语	考试		124	62	62	4	4						03
	2	导游服务口语	考查		60	30	30			4					03
	3	中国历史文化	考试		64	64		4							03
	4	旅游概论	考试		64	56	8	4							03
	5	旅游法	考试		60	60			4						03
	6	中国旅游地理	考试		60	44	16			4					
	7	酒店管理实务	考查		64	44	20				4				03
		小计			496	360	136	12	8	8	4				
职业能力课	1	旅游服务与礼仪	考查		64	32	32	4							03
	2	普通话	考查		32	16	16	2							03
	3	旅游市场营销	考查		60	48	12			4					03
	4	导游基础知识	考试		60	44	16		4						03
	5	导游业务	考试		60	30	30			4					03
	6	旅游心理学	考查		60	48	12			4					03
	7	导游讲解语言艺术	考查		60	30	30			4					03
	8	景区服务与管理	考试		64	48	16				4				03
	9	旅行社管理	考试		64	48	16				4				03
		小计			524	344	180	6	4	16	8				

专业技能课	1	旅游景区实地认识实训	考查		22		22		1W					03	
	2	导游服务规范与模拟导游实训	考查		22		22		1W					03	
	3	茶艺基础	考查		96	30	66				6			03	
	4	*导游形象管理及职业妆项目	考试		60		60					4W		03	
	5	*休闲旅游策划与营销项目	考试		60		60					4W		03	
	6	*导游词创作与讲解项目	考试		80		80					4W		03	
	7	顶岗实习			440		440						14W	03	
	8	毕业设计（论文）			110		110					4W	1W	03	
	9	毕业教育			22		22						1W	03	
		小计				912	30	882				6	16w	16w	
职业拓展课	能力拓展课	1	旅游产品策划与开发	考查		64	48	16				4		03	
		2	管理学基础（专业选修课）	选修		60	60		4					03	
		3	电子商务概论（专业选修课）	选修		64	64			4				03	
		4	网络营销实务（专业选修课）	选修		60	60				4			03	
		小计				248	232	16		4	4	8			
	素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2			06
		2	创新创业教育课	必修	4	32	32				1	1			06
		3	美育	必修	4	72	72		2	2					06
		4	社会实践			44		44	1w	1w					
	小计				276	232	44	4	4	3	3				
课程总计				2702	1260	1442	24	22	28	24					

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为2~4门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。

⑤职业拓展课中的“素质教育通识课”统一安排与红色文化、诚信教育、法制教育和增强学生社会责任感相关的选修课程。

表 2、实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育、军训	44	一	2 周		
2	劳动教育	44	二、三	2 周		
3	社会实践	44	三、四	2 周		
4	旅游景区实地认识实训	22	二	1 周	国家 5A 级风景 名胜区实地	
5	导游服务规范与模拟导游实训	22	三	1 周	导游实训室	
6	顶岗实习	440	五、六	20 周		
7	毕业设计（论文）	110	五、六	5 周		
8	毕业教育	22	六	1 周		
10	（其它）					
合 计		748		34		

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计	备注
			一	二	三	四	五	六		
1	课内教学活动时间（周）	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	16	16	16	10		74	
2	课外教学活动时间（周）	考核	1	1	1	1	1		5	
3		社会实践			1	1			2	
4		机动	1	1	1	1	1		5	
5		劳动教育		1	1				2	
6		入学教育、军训	2						2	
7		顶岗实习					4	16	20	
8		毕业设计（论文）					4	1	5	
9		毕业教育、离校						1	1	
合 计			20	19	20	19	20	18	116	

表 4、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	522	17.5%	理论课 (不含选修课)	1340	47.8%	
专业基础课	436	14.6%				
专业技能课	648	21.8%	实践课 (不含选修课)	校内: 1004	52.2%	
专业核心课	848	28.5%				
职业拓展课	524	17.6%		校外: 462		
合计	2978	100%	合计 (不含选修课)	2806	100%	

表 5、选修课与必修课统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	522	2284	172	
	2806			
所占比例	94.2%		5.8%	
总学时数	2978			