

2018 级电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 630801)

一、培养目标

电子商务专业主要着眼于商务营销型、商务管理型、电子商务创业型人才的培养,定位于培养熟悉工商贸易企业的网络商务运作流程,灵活运用现代商务网络营销技能,具备网上商店运营能力、电子商务平台日常管理、维护技能、电子商务网站运营的中高级商务型人才。

二、职业面向

1、就业岗位:

(1) 基础岗位: 网络营销员、网络客服人员、电子商务项目运营员工作岗位。

(2) 发展岗位: 网站策划员、网站编辑员、网站设计师、网站美工师、网站运营员、网站推广员以及自主创业人员。

2、就业范围: 各种专业电子商务企业、各种工商企业、各事业单位和社会团体。

三、招生对象与修业年限

1、招生对象: 高中毕业生或“三校”毕业生。

2、学 制: 全日制三年。

四、人才培养规格 (知识、能力及素质结构分解表)

1、知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1	公共基础知识	掌握一定的法律知识以及中国特色社会主义理论等必要知识	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
		具有必备的人文知识	人文类选修课	
		具有必备的体育知识	体育与健康、拓展游戏与体能训练	
		具备良好的就业心态	职业发展与就业指导	
		具有必备的英语知识;	大学英语 (听读)	

2	专业素质知识	具有从事工商企业经营管理的基本知识	经济学基础、管理学基础、会计学基础	
		具有电子商务专业的基础理论知识	电子商务实务	
		具有相关的市场营销管理、国际贸易管理、物流管理、客户管理知识	市场营销、电子商务实务、电子商务物流、国际贸易实务、客户服务与管理	
		具有公共关系的实务和谈判知识	公共关系学、国际商务礼仪	
		具有良好口语表达与沟通技巧知识、财经类文书写作知识	商务沟通与谈判、财经应用文写作	
3	专业实践知识	电子商务相关从业人员所需知识、技能：掌握企业网络平台管理、维护能力，掌握电子商务网站开发技能，掌握电子商务平台的日常运营。	计算机基础、计算机图形图像处理、商务网页制作	
		具备电子商务相关法律法规知识	电子商务法律	
		能进行网上营销，掌握网上电商的运营能力	网络营销	
4	专业拓展知识	熟悉网上商店运营流程，能够独立经营网店	XX 网店设计与规划项目	
		掌握网络编程语言，提升网络开发和服务能力	电子商务网站数据库应用	
		具备电商创业意识，有自主创业的理想	SYB 创业项目	

2、能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考级要求
1	基础能力	具有运用与时俱进的方式认识、分析、解决问题的能力；具备良好的口语表达能力；具有健康的心态与体质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、拓展游戏与体能训练、就业指导	省级计算机考试一级以上
		英语听说读写能力、具备商务办公软件的基本操作技能、会计核算基本能力、具备分析经济管理问题的基本能力，财经类文书写作能力	大学英语（听读）、经济数学、计算机基础、经济学基础、会计学基础、管理学基础、国际贸易实务	

2	专业核心能力	具备电子商务相关岗位的知识技能	计算机图形图像处理、市场营销、商务网页制作、商务应用文写作、电子商务网站数据库应用	助理电子商务师或电子商务员
		具备基本的电子商务从业人员素质，具有较强的人际交往和沟通能力	商务沟通与谈判、客户服务与管理、公共关系学、国际商务礼仪	
3	专业拓展能力	熟悉整个的电子商务综合技能要求和电子商务运营流程	电子商务模拟实训、参与电子商务全国大赛、电子商务师认证培训、电子商务工学结合	
		掌握创办企业的能力	XX 网店设计与规划、SYB 创业项目、XX 网店运营与管理	

3、素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论；具社会主义核心价值观；遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神。	思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、专题讲座、综合素质教育、形势与政策、国防军事理论	
2	身心素质	具有一定的体育、卫生基本知识；掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；具有健全的心理和健康的体魄。	军训、体育与健康、拓展训练、课外体育锻炼、球类比赛、文艺活动、心理健康教育、学院田径运动会、足球赛、排球比赛等，心理咨询服务、心理健康团队辅导、心理健康教育专题讲座、心理健康知识宣传等，青年志愿者行动；	
3	人文素质	具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的音乐，书画，审美等方面的素养；具备相关的社交、商务、服务礼仪素养。	社团活动、综合素质教育、音乐欣赏、摄影、课外阅读、校园艺术节、现代社交礼仪、大学英语等	

4	职业素质	热爱电子商务专业，具有本专业的相关专业素养。	管理学基础、会计学基础、市场营销、电子商务物流、国际贸易实务、客户服务与管理
		具有从事电子商务相关工作的实际工作能力；具有较强的管理和沟通能力。	电子商务实务、商务网页制作、电子商务数据库应用、计算机图形图像处理、商务沟通与谈判、客户服务与管理、公共关系学、国际商务礼仪、网络营销
		初步具有从事企业电商经营管理的基本专业素质和基本技能	劳育、电商企业认识实习、毕业实习、职业资格考

五、职业资格证书

序号	职业资格证书名称	必考选考	考核等级	考试学期	颁(发)证发部门
1	助理电子商务师	必考	国家职业资格三级	第五	江西省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心
2	电子商务员	选考	国家职业资格四级	第五	江西省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心

六、主干课程设置及要求

1、课程名称：电子商务实务

①课程性质：本课程是电子商务专业的专业素质课之一，主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、管理学及网络营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销等其它课程的基本内容。

②先修课程：经济学基础、计算机基础

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：

主要包括电子商务的基本概念、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁与安全措施、电子结算系统、在线零售、网络营销、供应链管理、顾客关系管理、网络财务、信息管理以及实施电子商务的商业计划等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之

内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

2、课程名称：商务网页制作

①课程性质：专业技能课

②先修课程：计算机图形图像处理

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：

HTML 基础、vbscript 脚本制作动态页面特效、CSS 样式表、DREAMWEAVER 网页制作（含网站创建与管理、静态页面制作、页面布局技术、脚本、CSS 样式表、行为、模板、库对象、站点发布与检测等）、Flash MX 动画制作（矢量动画基础、Flash 基础工具应用、图层、帧、元件、逐帧动画、补间动画、文字动画、引导层动画、遮罩动画、ActionScript 脚本基础）、中小企业静态商务网站的规划、设计、制作与管理。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

3、课程名称：电子商务法律

①课程性质：专业核心课

②先修课程：经济学基础

③学时数：32（理论课时：32）

④主要内容及要求：

包括电子商务法基本理论、电子商务经营者的法律问题、电子商务与合同法、电子商务支付中的法律问题、电子商务中的知识产权保护、电子商务与消费者权益保护法、电子商务与税法、电子商务交易安全保护、电子商务中的法律责任。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成

绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价等多方评价相结合。

4、课程名称：客户服务与管理

①课程性质：能力拓展课

②先修课程：市场营销

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容及要求：

本课程主要是客户服务与管理的内涵、本质、客户服务与管理的外延、客户服务与管理的有关理论、客户服务与管理实践误区等。包括客户服务与管理导论、客户服务与管理的理论基础、CRM 远景与目标、客户关系战略与过程模型、CRM 战略的实施与变革、客户忠诚管理、客户互动管理、客户服务与管理、客户信息的整合与运用、网上客户服务与管理、客户服务与管理绩效的测评等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为 100 分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

5、课程名称：国际贸易实务

①课程性质：专业素质课

②先修课程：经济学基础

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容和要求：

包括国际贸易概述，国际分工理论与世界市场知识，古典自由贸易理论，国际贸易政策，跨国公司与国际贸易，国际贸易条约与协定，区域经济一体化，国际服务贸易、技术贸易，关税措施，非关税措施，对外贸易政策，贸易救济措施，中国对外经济的改革和发展，中国

与世界贸易组织等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

6、课程名称：网络营销

①课程性质：专业技能课

②先修课程：电子商务实务和市场营销

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容和要求：

主要包括网络营销基础知识、网络营销职能体系、网络营销信息传递模型，网络营销的方法体系，网络营销工具的网络营销价值，网络营销导向的企业网站建设，搜索引擎影响，电子邮件营销，网络广告，博客营销，微博营销，网路营销的实践与管理等。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”70%与“过程”30%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

7、课程名称：电子商务物流

①课程性质：专业核心课

②先修课程：电子商务实务

③学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

④主要内容和要求：

主要内容包括货物的运输，存储，装卸搬运，流通加工，物流信息等环节及其内在的联系。通过本课程的学习，培养学生能够为企业的生产系统，经营系统进行规划，设计，评价与创新。为企业取得最大的经济效益和社会效益，打下一个良好的基础，使企业在市场经济

的运行中做到科学化，规范化，现代化。

⑤学生学习效果评价方式：“结果”60%与“过程”40%相结合的办法计算学生的学习成绩做法。期末考试成绩的确定，主要是通过严把闭卷考试这一关。在全校统一规定的时间之内实行闭卷考试，考试时间为100分钟。试题形式灵活多样，内容覆盖课程的全部内容。要求学生认真复习和领会课堂老师所讲授的全部内容、教学要求并对指定教科书和参考书予以充分理解和消化。平时成绩的计算分为若干个项目，包括课堂提问成绩、平时作业成绩、考勤成绩、案例讨论成绩、参观实习成绩等许多方面。

⑥教学质量评价方式：督导评价、学生评价、分院评价、企业评价等多方评价相结合。

8、模块化教学要求

1) XX 网店设计与规划项目

能力培养	1、网店开设能力； 2、工作分析能力；
知识能力 素质要求	学生能够掌握网店的开设流程， 网店中商品的上架规划等方面的内容， 货品的修饰处理上架。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 1、《计算机基础》；2、《计算机图形图像处理》；3、《商务网页制作》；4、《电子商务法律》；
组织实施	项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生在3周内完成一组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。
工学具体成果	1、开设网店； 2、组织结构及简介手册； 3、网店LOGO宣传语、职能； 4、规章制度。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

2、SYB 创业项目

能力培养	激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，成为微型企业的老板
------	-------------------------------------

知识能力素质要求	1、提高创业者的综合素质，减少创办企业盲目性，降低企业经营的风险； 2、制定周密的创业计划； 3、制定利润计划和现金流量计划，可以理性使用资金。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 《经济学基础》、《管理学基础》、《会计学基础》
组织实施	一、项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生在3周内完成微型企业创设活动。
工学具体成果	1、企业创设计划一份； 2、组织结构表一份；
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

3) XX 网店运营与管理项目

能力培养	1、网店运营管理能力； 2、网店营销管理能力； 3、网店数据信息管理能力。
知识能力素质要求	1、营销策划，促销设计能力； 2、管理和微博软性推广能力； 3、活动策划、数据调整能力； 4、规则文案撰写、竞品分析能力； 5、分销平台维护、数据分析能力。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 1、《市场营销》；2、《商务应用文写作》；3、《电子商务网站数据库应用》4、《网络营销》；5、《网络消费心理学》；6、《商务沟通与谈判》；7、《客户服务与管理》
组织实施	项目教学和任务驱动： 1、由专业教师设计项目教学计划； 2、给学生安排相应任务； 3、指导学生在三周内完成网店经营管理提升方案。
工学具体成果	1、网店运营方案一份； 2、网店数据分析方案一份； 3、网店运营成果展示。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

七、教学计划实施表

- 1、课程设置及教学计划表（见表1）
- 2、实践（含实习实训）教学安排表（见表2）
- 3、实践分配表（单位：周）（见表3）
- 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）（见表4）
- 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）（见表5）

八、毕业条件

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表1所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	电子商务员以上资格证书	
3	素质教育要求	达到学院规定的学分要求	
4	符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。		

九、实施说明

1、专业指导委员会

电子商务专业指导委员会由行业专家和校内教师组成，每年4月、10月召开例会，对本专业的课程设置、人才培养目标、企业用人情况进行研讨。学院每年通过这一机制安排学生实习，并安排部分毕业生就业，开展人才供需见面活动。电子商务专业指导委员会定期进行相关岗位能力分析，指导制定电子商务专业的教学计划、实训计划。会员企业为现场教学提供了设备较先进、条件良好的实习基地和优秀的兼职教师。

姓名	委员会职务	所在单位	职务/职称
刘康	主任	江西工业职业技术学院	副教授
秦刚强	副主任	北京博导前程有限公司	大区经理
王永军	委员	江西淘鑫职业培训学校	副校长
陈鹏程	委员	飞天集团	副总裁
刘岚	委员	江西工业职业技术学院	教授
邓金梅	委员	江西工业职业技术学院	教授
赵怀明	委员	江西工业职业技术学院	教授
余露	委员	江西工业职业技术学院	教授
陈头喜	委员	江西工业职业技术学院	副教授
龚奇	委员	江西工业职业技术学院	副教授
汪坤良	委员	江西工业职业技术学院	副教授

2、实训基地（校内外实训条件）

校内建有创业孵化中心和 ERP 实训中心，下设五个实训室，可同时容纳 300 人实训。学院不断加强校外紧密合作型实训基地的建设，现已建成十余家长效稳定的校外实训基地，为学生实习、实训、工学结合和专业教师下企业实践等方面提供了保证。

校内实训基地一览表

序号	地点	实训室名称	主要设备	主要实训项目
1	创业孵化中心	电子商务仿真实训室	电脑	认识实训、现场教学、电子商务模拟实训、计算机图像处理、网店运营与管理项目等
			机架式服务器	
			单反相机(套机)	
			镜头	
		模拟公司实训室	珂玛新闻灯	招聘、培训、人才测评、商务沟通、管理游戏、演讲等
			电脑	
			摄影背景架	
			便携式背景架套装	
2	ERP 实训中心	市场营销实训室	模拟沙盘	推销技巧、展品展销、商务谈判、广告策划等
			市场营销软件	
			学生电脑	
			营销管理电子对抗系统	

校外实训基地一览表

序号	名称	依托单位	实训项目
1	网络营销实训基地	淘宝网有限公司	顶岗实习、毕业实训
2	网络营销实训基地	阿里巴巴集团	顶岗实习、毕业实训
3	电子商务物流实训基地	浙江顺丰速运有限公司	顶岗实习、毕业实训
4	电子商务实训基地	上海德邦物流有限公司	顶岗实习、毕业实训
5	网络客服实训基地	江西大众科教有限公司	认识实习、顶岗实习、毕业实训

3、教学团队

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。电子专业教学团队拥有教授4名、副教授5名。本专业聘请了北京博导前程有限公司技术骨干担任专业课教学和实训指导，兼职教师2人。

4、其他说明

本专业在第五学期拟开设三个项目：XX网店设计与规划项目、SYB创业项目、XX网店运营与管理项目。这三门课程分为三大教学项目，要求采用项目化教学方法，学生在学习过程中完成两大项目任务：

1) XX网店设计与规划项目

XX网店设计与规划项目是专业核心课程，先修课程《计算机基础》、《计算机图形图像处理》、《商务网页制作》、《电子商务法律》等；总学时60；本课程采用项目化教学，以网店设计工作流程为主线，由专业教师设计项目教学计划给学生安排相应任务指导学生在3周内完成组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。每周20节课，要求每个学生完成网店的设计和规划，形成相应的项目规划书。

2) SYB创业项目

SYB创业项目是专业核心课程，先修课程《经济学基础》、《管理学基础》、《会计学基础》等；总学时60；本课程采用项目化教学，通过SYB培养学生创业能力，方法为教学目标，教、学、做一体。每周20节课，要求每个学生完成微型企业创设，形成相应的创业计划。

3) XX网店运营与管理项目

XX网店运营与管理项目是专业核心课程，先修课程《市场营销》、《商务应用文写作》、《电子商务网站数据库应用》、《网络营销》、《网络消费心理学》、《商务沟通与谈判》、《客户服务与管理》等；总学时60；本课程采用项目化教学，通过教、学、做一体，培养学生的网店运营管理能力、营销管理能力数据信息管理能力。每周20节课，要求每个学生完成网店运营方案，形成相应的规划设计。

专业负责人：刘康

审核人：龚奇

分院负责人：徐倩怡

教务处：邱恩海

制定时间：2018年8月

修订时间：2018年9月

表 1、课程设置及教学计划表 (2018 级电子商务专业) 制(修)订日期:

课程类别	课程序号	课程名称	考试考查	学分	学时数			开课学期及周课时数						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1期 16周	2期 16周	3期 16周	4期 16周	5期 16周	6期 16周		←周数
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	查	3	48	40	8	4							08
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	64	56	8		4						08
	3	体育与健康	查		72		72	2	2						06
	4	职业生涯规划与就业指导	查		38	32	6			2					06
	5	大学生创业基础	查		32	26	6				2				06
	6	心理健康教育	查		32	26	6	1	1						08
	7	国防军事理论	查		32	32			2						06
	8	形势与政策	查	1	32	32	0	4	4	2	2				08
	9	校园安全教育	查		24	20	4								06
	10	大学英语(听说)	试		124	62	62	4	4						06
	11	经济数学	试		64	64		4							06
	12	计算机基础	查		64	32	32	4							04
	13	入学教育、军训	查		44		44	2w							
	14	劳动教育	查		44		44		1w	1w					
		小计			714	422	292	16	10	4	4				
专业素质课	1	经济学基础	试		64	64		4							05
	2	会计学基础	查		64	64			4						05
	3	管理学基础	试		64	64			4						05
	4	国际贸易实务	查		64	32	32			4					05
	5	电子商务实务	试		64	32	32	4							05
			小计			320	256	64	8	8	4				
职业能力课	1	计算机图形图像处理	查		64	32	32		4						05
	2	计算机图形图像处理实训	查		22		22		1w						05
	3	市场营销	试		64	64				4					05
	4	市场营销实训	查		22		22			1w					05
	5	商务网页制作	试		64	32	32			4					05
	6	商务应用文写作	查		32	32					2				05
	7	电子商务网站数据库应用	查		64	32	32				4				05
	8	网络营销	试		64	32	32				4				05
			小计			396	224	172		4	8	10			

专业核心课	1	电子商务物流	试		64	32	32			4				05
	2	电子商务法律	查		32	32				2				05
	3	网络消费心理学	试		64	32	32				4			05
	4	网店开设与规划	查		60		60					4w		05
	5	SYB 创业项目	查		60		60					4w		05
	6	网店运营与管理	查		80		80					4w		05
	7	顶岗实习	查		440		440						14w	05
	8	毕业设计（论文）	查		110		110					4w	1w	05
	9	毕业教育	查		22		22						1w	05
		小计				932	96	836			6	4	16w	16w
职业拓展课	1	商务沟通与谈判	查		64	32	32			4				05
	2	客户服务与管理	查		64	32	32			4				05
	3	商务动态网页设计	查		64	32	32				4			05
	4	国际商务礼仪	查		32	32					2			05
		小计				224	128	96			4	4	6	
素质拓展课	1	素质教育通识课	选修	8	128	128		2	2	2	2			
	2	创新创业教育课	必修	4	32	32				1	1			
	3	美育	必修	4	72	72		2	2					
	4	社会实践			44		44	1w	1w					
	小计				276	232	44	4	4	3	3			
	课程总计				2586	1126	1460	24	24	24	22	20		

注：职业拓展课未计入总课时。

①理实一体化、项目化教学课程在课程名称前以*标注。

②每学期考试课程一般为 2~4 门，其它课程为考查。

③备注栏填写课程所属分院部：01 机电、02 轻纺、03 经管、04 电信、05 建艺、06 基础、08 思政教学部。

④素质拓展课主要从中华文化与历史传承、自然科学与科技、社会热点与世界视野、自我认知与人生发展、艺术鉴赏与审美体验等五大方面开设课程，具体每学期开设的课程由教务处统一安排。

表 2、实践（含实训实习）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育、军训	44	1	2 周	学校	
2	劳动教育	44	2、3	2 周	学校	
3	社会实践	44	3、4	2 周	校外	
4	电子商务模拟实训	22	2	1 周	专业机房	提高学生对电子商务理论和实际操作关系的深刻理解和电子商务应用水平，并学会掌握组建电子商务网站和管理网站所需要的各种专业技术知识
5	计算机图形图像处理实训	22	3	1 周	专业机房	学生掌握基本的图形图像的处理方法、熟练使用流行的图形图像处理软件及处理技巧；以强化学生的实际动手能力、提高学生的审美能力，让学生能够更好的适应现代社会的要求。
6	市场营销实训	22	3	1 周	机房	通过市场营销实训，使学生将理论与实践相结合，在实践中充分理解和把握市场营销的产品、价格、渠道和广告策略，做好市场调查，维护好客户关系。
7	助理电子商务师等相关证书考核	22	5	2 周	专业机房	
8	XX 网店开设与规划	60	5	3 周	学校	通过本次项目化学习，学生能够掌握网店的开设流程，网店中商品的上架规划等方面的内容，并通过所学的图像处理知识进行货品的修饰处理上架。

9	SYB 创业项目	60	5	3 周	学校	通过本次项目化学习，学生可以学习创业知识和技能，提高综合素质，减少创办企业盲目性，降低企业经营的风险；制定周密的创业计划，增强了融资能力；理性使用资金。
10	XX 网店运营与管理	80	5	4 周	学校	通过项目化学习，学生能掌握网店经营的相关知识，店铺装饰、商品发布、店铺推广、售后服务等实战方法与技巧，掌握网店经营管理的方法与技巧，具备实战操作能力。
11	顶岗实习	440	5、6	20 周	校外	
12	毕业设计（论文）	110	5、6	5 周	校外	
13	毕业教育	22	6	1 周		
合计						

表 3、时间分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	课内教学活动时间（10-16 周）	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	16	16	16	10		74
2	课外教学活动时间（3-18 周）	考核	1	1	1	1	1		5
3		社会实践			1	1			2
4		机动	1	1	1	1	1		5
5		劳动教育		1	1				2
6		入学教育、军训	2						2
7		顶岗实习					4	16	20
8		毕业设计（论文）					4	1	5
9		毕业教育、离校						1	1
合 计			20	19	20	19	20	18	116

表 4、实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

课程分类	分配学时数	所占比例	教学分类	分配学时数	所占比例	备注
公共基础课	714	25%	理论课 (不含选修课)	1102	43%	
专业素质课	320	11%				
专业技能课	396	14%	实践课 (不含选修课)	校内：1022	57%	
专业核心课	932	33%				
职业拓展课	500	17%		校外：462		
合 计	2862	100%	合计 (不含选修课)	2586	100%	

表 5、实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

项目	必修课程		选修课程	备注
	公共课	专业课		
学时数	714	1872	276	
	2586			
所占比例	90%		10%	
总学时数	2862			